

日本人の私には、こうした広大な光景は、憧れの光景。
どんな環境や状況の中で、日常生活しているかで、興味の対象は、変わる。
インバウンド。海外からの訪問者は、日本に何を期待するのか。
報道を見ていると、いろいろ考えさされる。最優先は、美味しいもの？ お土産・・・
世界の大都市は、魅力があるが、問題も・・・



山はみどり 野に花 人にはこころ

難しく考えず、眼前の光景を楽しむ、ひと時。
次の出会いの街、眼前の光景に集中すればいいのに、お腹からも、催促。
今の瞬間は、2度ないだろう。

