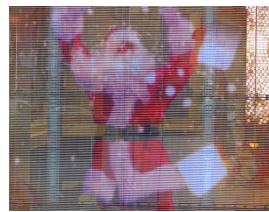


## 4847 **パリ滞在記：お店のウィンドーが面白い** 138

ブランドや名前を、先に見るのではなく、久楽流の好みや感性への興味。

結果、<sup>あとあじ</sup>後味のいい場合、勿論、ブランドや名前に、目がいく。

昨今、ウィンドーのディスプレイも、センスや宣伝も上手。感心させられることも多い。



何事にも共通する一般論だが、期待を持たせる<sup>まえあじ</sup>前味、そして、<sup>なかあじ</sup>中味。

<sup>あとあじ</sup>後味が、**期待はずれ**のことが多いと聞く。私も失敗体験をしているので、同感。

しかし、ブランドや名前が、裏切らないことも多い。

今回は、そんな詮索なしに、単純に、楽しんだ。見るだけで、気づきや発見、勉強になる。

長期間の街歩き、結構、疲れるだろうが、**足腰の訓練**になるという、考え方。

このシャンゼリゼ通りに、映画・スターウォーズの広告が、目に付いた。  
また、サンタクロースや、新年、2018年の文字。年末年始の期待がふくらむ状況に。  
人も多くなってきた。果たしてどんな出会いがあるのか、楽しみ。

