

食後の珈琲タイムも、人間ウオッチング。売られているものは、
どちらかというと質素。
ブランド物や華美なものは、少ないと感じた。
人心も安定しているようで、いい時間が持てた。その後、取材、夜の街へ。



山はみどり 野に花 人には心

